



Planejamento para A MINHA EMPRESA!

Análise interna e externa

Olhando para dentro da sua empresa você visualiza onde está hoje e onde você quer chegar, facilitando a criação de metas que se encaixem nos seus objetivos.

Nome da sua empresa:

O que você quer alcançar com a sua empresa?

O que sua empresa faz:

Como a sua empresa faz o que faz?

Porquê a sua empresa existe?

Qual o propósito da sua empresa:

Onde você quer ver sua empresa chegar:

Quais os valores inegociáveis da sua empresa:

--

Descreva como está sua empresa hoje:

--

Descreva como sua empresa deve estar após o cumprimento da última meta estabelecida nesse planejamento:

--

Quem é o seu cliente ideal?

--

Como são as pessoas que compram de você?

--

Coloque aqui o insta ou site de três referências do seu nicho:

--

O que diferencia você das suas referências?

--

Quais tendências do mercado interessam à sua empresa?

--

Estrutura organizacional

A estrutura organizacional é a maneira como uma empresa organiza suas atividades e define as responsabilidades de cada membro da equipe.

Compreender essa estrutura ajudará a entender os processos e evitar conflitos, o que contribui para um melhor desempenho geral da empresa.

Como a empresa está organizada? (Departamentos, cargos e funções)?

Quais são as funções e responsabilidades de cada membro da equipe?

Como a empresa se comunica internamente? (Reuniões, e-mails, sistemas)

Finanças

Administrando suas finanças você consegue se organizar melhor, destinando seu dinheiro para dentro do seu negócio você visualiza onde está hoje e onde você quer chegar, facilitando a criação de metas que se encaixem nos seus objetivos.

Faturamento atual da empresa:

Faturamento mínimo para sua empresa se manter:

Faturamento ideal para a empresa crescer constantemente:

Descreva aqui as despesas fixas da empresa:

Descreva aqui as despesas variáveis da empresa:
Produtos

Como será controlado o fluxo de caixa da empresa:

Qual o valor do seu pró-labore:

Qual a meta de faturamento mensal da empresa:

--

Qual a meta de faturamento anual da empresa:

--

Qual a porcentagem de lucro que será destinada ao marketing e promoção da sua empresa:

--

Qual é o objetivo financeiro da empresa para o próximo ano?

--

Investimentos que você precisa fazer em até três meses:

--

Investimentos que você precisa fazer em até seis meses:

--

Investimentos que você precisa fazer em até um ano:

--

Mix de Marketing

Planeje seus produtos ou serviços e formas de oferecer seus produtos para alcançar um melhor resultado nas suas metas

Qual seu principal produto ou serviço:

Demais produto ou serviços:
1 - 2 - 3 -

Como sua empresa pode melhorar seus produtos ou serviços:

Qual o ciclo de vida do seu produto ou serviço?

Quais os benefícios que o seu produto ou serviço traz:

Como sua empresa determina o preço dos produtos e serviços:

Qual a estratégia de preços da sua empresa em relação ao mercado?

--

Como sua empresa pode agregar valor ao produto serviço para justificar um preço maior?

--

Quais formas de pagamento sua empresa aceita:

--

Políticas de desconto e parcelamento da sua empresa:

--

Como sua empresa distribui seus produtos e serviços:

--

Como sua empresa pode melhorar o acesso dos clientes aos seus produtos e serviços:

--

Qual o canal de comunicação mais eficaz para alcançar seu público?

--

Como e quais mídias sociais sua empresa vai utilizar:

Planejamento empresarial pronto, agora vamos traçar metas para alcançar nossos objetivos. Seu objetivo pode ser geral, mas sua meta precisa ser específica e mensurável.

Agora, a partir de tudo que você descreveu no planejamento da sua empresa, escreva seus objetivos e depois transforme-os em metas com ações específicas.

Objetivos curto prazo

1 - Eu quero...

Objetivos médio prazo

1 - Eu quero...

Objetivos longo prazo

1 - Eu quero...

Metas curto prazo (Até 03 meses)

Meta 01

O que:	
Quem:	

Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	

Meta 02

O que:	
Quem:	
Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	

Meta 03

O que:	
Quem:	
Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	

Metas médio prazo (Até 01 ano)

Meta 01

O que:	
Quem:	
Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	

Meta 02

O que:	
Quem:	
Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	

Meta 03

O que:	
Quem:	
Como:	
Quanto:	

Porque:	
Onde:	
Quando:	

Metas longo prazo (Acima de 01 ano)

Meta 01

O que:	
Quem:	
Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	

Meta 02

O que:	
Quem:	
Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	

Meta 03

O que:	
---------------	--

Quem:	
Como:	
Quanto:	
Porque:	
Onde:	
Quando:	