

Encontro 05

Tipos de Marketing

Agora que você já sabe quais os tipos de **marketing** existentes, assinale se você acha que é importante para o seu negócio e por qual motivo.

Tipo de Marketing:

01 - Marketing de produto _____

02 - Marketing de serviço _____

03 - Marketing de relacionamento _____

04 - Marketing de conteúdo _____

05 - Marketing digital _____

06 - Marketing de experiência _____

07 - Marketing de influência _____

08 - Marketing social _____

09 - Marketing direto _____

Motivo:

01: _____

02: _____

03: _____

04: _____

05: _____

06: _____

07: _____

08: _____

09: _____

Para lembrar: Marketing é o conjunto de ações para entender as **necessidades e desejos** do nosso público e criar valor para eles, por meio do desenvolvimento, oferta e distribuição de produtos e serviços que satisfaçam-os.

É muito comum que nós empreendedores utilizemos **diversas técnicas** e tipos de **marketing** sem saber, pois vemos outras empresas fazer e replicamos e tá tudo bem, de verdade. Isso é ótimo mas agora que você já tem consciência da extensão do marketing, procure **saber mais** da área que você acha que irá **fazer sentido** para sua **empresa** para aplicar cada vez **mais técnicas e ações**.

Encontro 05

Público alvo

Ter um público alvo bem definido não o impede de vender para pessoas diferentes mas reforça o seu posicionamento e coerência no mercado.

Descreva aqui qual o público ideal do seu negócio

Faça uma pesquisa dos seus clientes e descreva idade, gênero, bandeiras, localização geográfica, interesses, comportamento de compra do seu público alvo. Caso você não tenha clientes ainda, coloque como você acha que serão.

Persona

Descreva aqui a persona ideal do seu negócio

Agora é a hora de utilizar sua criatividade. Monte uma personagem, através das suas respostas acima. Coloque observações mais específicas, gostos pessoais, onde mora, o que faz nas horas vagas.

Encontro 05

Metas e objetivos

Escreva 09 ações **relacionadas ao marketing** que você acha que fariam **diferença** para o crescimento da sua empresa, é apenas um treinamento, coloque qualquer ação que faça sentido pra você.

Qual a ação: Exemplo: Criar um Instagram Profissional	Como fazer?	Quanto tempo?	Porque fazer?
1	Criar uma conta profissional no Insta	02 horas	Acredito que será bom para separar da minha vida pessoal
2			
3			
4			

Encontro 05

Metas e objetivos

De acordo com a aula de hoje. Escreva 10 ações e objetivos relacionados ao marketing que você acha que fariam diferença para sua empresa, lembre é apenas um treinamento, coloque qualquer ação, não pense na parte da realização AGORA.

5

6

7

8

9